



# 十八區旅遊熱點 研究報告



工聯會政務委員會  
工聯會立法會議員聯合辦事處  
二零二四年十二月



# CONTENTS

## 目錄

<b>內容摘要</b>	<b>2</b>
<b>1. 研究背景</b>	<b>3</b>
1.1 香港旅遊業現狀	3
1.2 香港旅遊業困境	5
1.3 工聯會過去提出的相關建議	7
<b>2. 研究方法</b>	<b>8</b>
2.1 研究目的	8
2.2 研究方法	8
<b>3. 研究結果及分析</b>	<b>9</b>
3.1 融合藝術與休閒：香港東區與九龍東的旅遊新體驗	9
3.2 探索黃大仙區：香港文化與宗教的交匯點	11
3.3 探索新界風情：荃灣與葵青區的旅遊發展與文化體驗	11
3.4 元朗與屯門：香港自然與文化的雙重探索	12
<b>4. 政策建議</b>	<b>14</b>
4.1 重點建設十八區特色景點（詳見附件）	14
4.2 培植文化歷史景點 串聯本港獨有的文化旅遊路線 （后附詳細路線建議）	19
4.3 培養專業導賞人才 提高旅遊業的文化內涵 增強香港旅遊業吸引力與競爭力	20
<b>5. 旅遊路線建議</b>	<b>22</b>
5.1 宗教旅程	22
5.2 愛國主義旅程	23
5.3 西式建築旅程	25
5.4 傳統建築旅程	26
5.5 離島旅程	28
5.6 港島之旅	29
5.7 九龍之旅	31
5.8 新界之旅	32
5.9 香港印象遊	34
5.10 香港深度遊	36
<b>6. 參考資料</b>	<b>37</b>



## 內容摘要

《2024年施政報告》推出多項措施繼續大力振興香港旅遊業，並成立“發展旅遊熱點工作組”。工聯會認同政府特區施政方向，培育和拓展具有本港及國際特色的旅遊項目，開拓多元化客源市場，進一步提升香港旅遊業的競爭力。為此，工聯會政務委員會透過地區服務網絡，以問卷、訪談、實地考察等方式，廣泛收集了各區居民、旅遊業相關協會及旅遊業工會的意見，篩選整理出62個旅遊熱點，並針對性的就現存問題從宣傳、翻新、改建、交通、設施配套、智慧旅遊平台以及旅遊路線等方面，提出完善方案並形成了《十八區旅遊熱點研究報告》。希望特區政府重點打造若干具有歷史遺跡、人文文化、自然風光、城市景觀、體育康樂及愛國主義教育等特點的高熱度景點，為香港旅遊業擦亮招牌。



# 1. 研究背景

香港旅遊業是香港經濟四大支柱產業之一，在經歷了2019年黑暴風波和2020年新冠疫情的雙重打擊後，陷入前所未有的冰河時代。雖然2023年和2024年初，訪港旅客人數有所增長，顯示出旅遊業的恢復跡象。然而全球經濟不景和人們消費習慣的改變，仍是旅遊業復蘇必須面對的挑戰。

香港特區政府推出多項促進旅遊業發展的措施，包括盛世經濟、“香港夜繽紛”、“好客之道”等系列活動，並積極爭取中國內地增加“個人遊”城市、提升內地居民在香港購物的免稅額等政策。但也需要面對受中美關係的影響，美國政治操弄不斷，近年國際社會對香港的惡意負評增多，難免一定程度上影響對國際遊客的吸引力，另一邊廂，黑暴風波也讓內地遊客對香港心有餘悸。同時，旅遊基礎設施和市場推廣與周邊城市相比，香港的創新步伐較慢。

## 1.1 香港旅遊業現狀

香港旅遊業在近年來經歷了顯著的復蘇過程，但同時也面臨諸多挑戰和轉型壓力。從復蘇的角度來看，香港旅遊業在疫情後逐步恢復。2023年全年接待旅客達到3400萬人次，比預期的2580萬人次超出許多<sup>1</sup>。然而，香港旅遊業也面臨一些重大挑戰。首先，香港旅遊業的復蘇速度相對較慢，尤其是在國際遊客方面，其中來自美加澳的遊客數量仍然低迷。同時，香港旅遊業還面臨服務品質問題、旅遊景點匱乏等挑戰。

為了應對這些挑戰，香港特區政府和業界採取了多項措施。例如，推出“好客之道”系列活動，提升服務品質；通過舉辦大型盛事和推廣新興旅遊產品來吸引遊客；以及加強與內地的合作，吸引更多內地遊客訪港。<sup>2</sup>

疫情後，香港政府適時調整疫情防控措施，以吸引國際遊客。並增加香港機場航班數量，改善遊客出行條件，航空複航為旅遊業復蘇提供了重要支援；並且隨著消費趨勢向好，旅遊購物和餐飲消費恢復至疫情前水準。此外，香港豐富的文化活動和美食文化繼續吸引遊客，這些因素共同推動了旅遊業的復蘇；香港特區政府還推出了本地特色旅遊鼓勵計劃，鼓勵旅行社開發本地深度旅遊和特色主題旅遊相關產品<sup>3</sup>。提升旅客在香港的體驗，並增強香港作為旅遊目的地的吸引力；為了刺激當地經濟並吸引內地遊客，香港政府推出了多項優惠措施，包括為內地遊客提供各類折扣和特別活動。這些措施提升旅遊消費，促進商業復蘇；香港政府全力推動郵輪旅遊業的復蘇，預計2024年非本地郵輪乘客人次將增加50%。這表明香港在郵輪旅遊領域也採取了積極的復蘇策略<sup>4</sup>。

香港旅遊及相關業界正在創新求變，秉承“香港無處不旅遊”的理念，進一步推動多元化旅遊發展。例如，推出更有“香港味道”的深度旅遊產品，並聯合內地社交平臺、航空公司等推出涵蓋機票、住宿、景點、交通、購物、餐飲等的特色旅遊產品和優惠措施。

文化旅遊成為香港旅遊市場的新亮點。不同於以往以購物消費作為訪港的主要目的，香港的文化景點成為旅客打卡的新熱點。例如，亞洲首間國際級當代視覺文化博物館M+及香港故宮文化博物館在通關後的首個“五一”黃金周共接待超過10萬名旅客，並分別創下1.9萬人次和0.73萬人次的單日入場歷史紀錄。香港大城社區、舊城中環、深水埗等承載香港歷史記憶的景點也熱度上漲，成為旅客的必訪之地。為此，香港旅發局於2023年9月聯合小紅書發起“香港漫步指南”話題活動，吸引了超過187萬名網友的關注。<sup>5</sup>

並且香港通過多種策略吸引國際遊客，特別是來自美加澳的遊客。首先，香港旅遊發展局（旅發局）在2024至2025年度全力推廣香港旅遊，重點包括拓展多元化旅遊體驗、舉辦國際大型盛事、開拓客源市場和推出全新“禮貌運動”<sup>6</sup>，從而提升遊客的整體體驗，並鞏固香港作為國際城市的地位。

<sup>1</sup> 澎湃新聞：《今年1-5月香港共接待旅客1800萬人次，其中1380萬來自內地》，2024年06月16日，<https://news.cctv.cn/2024/06/16/ART11nMeM0flifCQLVAAwkv1240616.shtml>。

<sup>2</sup> 張亞清、肖洪根：《2022~2023年香港旅遊業發展報告》，《粵港澳大灣區藍皮書：粵港澳大灣區旅遊業發展報告（2023）》，社會科學文獻出版社，2023，第220-233頁。

<sup>3</sup> 環球時報：《內地訪港遊客轉向文化“深度遊”》，2024年08月12日，<https://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-08-12/doc-incitpz9534197.shtml>。

<sup>4</sup> 智通財經：《香港文體旅局：2024年有30間郵輪公司派船來港 預計非本地乘客人次同比增加50%》，<https://www.163.com/dy/article/JF6S0DDM05198UNI.html>。

<sup>5</sup> 《2023~2024年香港旅遊業發展分析與展望》，中國社會科學院旅遊研究中心，[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzA4NTgyODcxOQ%3D%3D&mid=2651041762&idx=1&sn=d9d3a784c924ae34951ae416f8bc63e5&chksm=8426fae2b35173f442531cf2be7e6ca6cc6abaf8c229129afe39ec2c9608978b6037b06751b5&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4NTgyODcxOQ%3D%3D&mid=2651041762&idx=1&sn=d9d3a784c924ae34951ae416f8bc63e5&chksm=8426fae2b35173f442531cf2be7e6ca6cc6abaf8c229129afe39ec2c9608978b6037b06751b5&scene=27)。

<sup>6</sup> 人民日報：《香港旅遊煥發新活力》，2024-04-21，[https://news.dayoo.com/china/202404/21/139997\\_54658942.htm](https://news.dayoo.com/china/202404/21/139997_54658942.htm)。

此外，香港政府計劃在2024年舉辦60場大型活動，以吸引更多遊客並刺激消費。這些活動不僅包括文化藝術展覽、商務金融論壇、流行音樂會和體育賽事等，還涵蓋了粵港澳大灣區主題旅遊線路，滿足海外旅客的需求。如香港高鐵網路的便捷性使得遊客可以輕鬆探索大灣區其他城市，形成完整的旅遊鏈<sup>7</sup>。

有學者表示，2023年開年以來，受宏觀經濟穩中向好、旅遊出行政策放寬等多重因素影響，香港旅遊市場在多方面均展現出了強大的市場韌性，呈現高開穩走態勢：總體上，2023年香港旅遊市場僅用半年的時間就完成了2022年全年的業績，且多個方面均達到過去三年以來最好的水準。其中，酒店業更是超過了疫情前的盈利水準。此外，2023年香港旅遊市場熱點頻發，展現出許多旅遊新現象。例如，旅客對於訪港旅遊有了更深層次的需求，他們更加關注香港的自然、歷史、人文和生活體驗。港深“雙向奔赴”的旅遊消費成為新常態。可見，伴隨著出行的正常化，香港旅遊市場正有序駛入復蘇新通道。然而，部分資料顯示，目前香港旅遊業的發展仍面臨供求不勻、結構不勻、科技不足、人才流失等挑戰。因此，應仔細研判香港旅遊市場的未來發展動態，持續推進旅遊業態反覆運算升級<sup>8</sup>。

為了進一步吸引國際遊客，香港旅發局還推出了全新香港旅遊品牌廣告，並著重歐美和澳大利亞等長線市場的推廣和部署。政府希望通過這些宣傳策略提升其國際知名度，並吸引更多長途市場的旅客。

## 1.2 香港旅遊業困境

對於政府有意提振本地遊，提供本地遊業務的旅遊社大都表示歡迎。業界人士指本地遊資源豐富，不過很多時礙於交通配套、導賞員不足、場地空間等限制了發展。

許多遊客反映，香港的服務人員態度冷漠、不耐煩，甚至存在歧視現象。例如，茶餐廳服務員和商店售貨員常常表現出冷漠和不耐煩的態度。由於管理不善或人手短缺，大眾消費水準的地方如連鎖超市、餐廳和零售店的服務品質有所下降。整體上，香港的服務業品質確實有待改善，這與基層勞工不足和薪金問題有關。而一些服務細節如問路費和匯率兌換的不合理要求同樣損害了遊客的滿意度。例如，便利店店員因大陸遊客問路過多而貼出“問路10塊”的告示，這種做法顯然不合理且令人不滿。

有旅遊社項目經理表示，旅客對香港本地特色的興趣主要集中在文化、美食和自然風光等方面。目前本地遊資源相對豐富，但仍存在難題，如旅遊路線的規劃不夠多樣化、本地特色工作坊收費昂貴、酒店住宿成本高等，難以吸引更多旅客參與。

<sup>7</sup> 觀察者網：《“投資遠途市場，吸引全球旅客來到香港、來到中國”》，2024-11-06，[https://www.guancha.cn/qiche/2024\\_11\\_06\\_754436.shtml](https://www.guancha.cn/qiche/2024_11_06_754436.shtml)。

<sup>8</sup> 《2023~2024年香港旅遊業發展分析與展望》，中國社會科學院旅遊研究中心，[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_biz=MzA4NTgyODcxOQ%3D%3D&mid=2651041762&idx=1&sn=d9d3a784c924ae34951ae416f8bc63e5&chksm=8426fae2b35173f442531cf2be7e6ca6cc6abaf8c229129afe39ec2c9608978b6037b06751b5&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzA4NTgyODcxOQ%3D%3D&mid=2651041762&idx=1&sn=d9d3a784c924ae34951ae416f8bc63e5&chksm=8426fae2b35173f442531cf2be7e6ca6cc6abaf8c229129afe39ec2c9608978b6037b06751b5&scene=27)。



香港食物、建築、山徑海岸等吸引外地旅客，但這些資源卻比較零散：餐飲給連鎖店壟斷，鮮見小店及老店；歷史建築分散未能引成有配套的旅遊景點；郊野山徑旅遊吸引，但要讓旅客可自由行形式前往，尚需更多配套，海岸遊亦然。有業內人士認為“本地遊資源是豐富的，只不過願意開發者通常不是旅遊從業員，旅遊從業員除了『食買玩』，其實不願開發其他路線及產品，這落差導致香港本地旅遊資源未能充分發揮。其實推動本地旅遊最困難的地方是相關成本，交通、餐飲、住宿比起鄰近地區都貴，願意來港的旅客自然減少。”

同時，香港的基礎設施更新速度較慢，與內地新興城市的快速發展形成鮮明對比，導致香港的現代感和活力減弱。且與內地新興城市相比，香港的物價較高且性價比不高，這進一步削弱了其吸引力。

而香港作為國際大都市和旅遊熱點，在節假日時期亦存在旅遊承接能力不足的問題。在傳統的旅遊高峰期，如春節和國慶日，香港的熱門景點如維多利亞港、迪士尼樂園和海洋公園等常常人滿為患，導致遊客體驗下降，且存在安全隱患。經常舉辦各種大型活動，如跨年煙花匯演、香港馬拉松和演唱會等，這些活動吸引了大量遊客，也給公共安全和交通管理帶來壓力。尤其是地鐵和巴士，在高峰時段經常超負荷運行，尤其是在旅遊高峰季節。同時，住宿設施的緊張，如貿易展覽期間，香港的酒店房間供應可能不足以滿足需求，導致住宿價格上漲。如2024年元旦期間，大量內地遊客在香港滯留的事件就引發了廣泛關注，從而帶出香港旅遊業存在的不足之處。



總體而言，香港旅遊業雖然在復蘇過程中取得了一定的成績，但仍需面對多重挑戰。未來，香港需要繼續優化旅遊產品、服務和基礎設施投資，提升旅遊體驗與國際競爭力，並通過創新和合作來實現可持續發展。

### 1.3 工聯會過去提出的相關建議

2024“兩會”期間，工聯會建議將內地遊客的個人物品免稅限額提升至3萬元，參考海南離島旅客每年每人免稅購物額度10萬元的做法，從而提升香港的購物吸引力，促使旅遊業和相關行業健康發展，進一步鞏固其作為“購物天堂”的優勢；並建議儘快推行“兩地一檢”政策，以便利內地與香港之間的旅遊往來；同年1月提出恢復並擴大內地來港遊客“一簽多行”政策，以吸引更多內地遊客；建議恢復深圳戶籍居民赴港“一簽多行”，並探討將“一簽多行”及“一周多行”政策有序擴展到大灣區內地九個城市。同時建議深圳灣口岸進一步開放至旅檢24小時通關，並在新設或重建的口岸設24小時服務，並適當延長鐵路服務時間，疏導跨境旅客人流；工聯會提出自2007年以來未有新城市增加自由行，建議擴大自由行政策城市範圍。

以及提出建立國家大灣區旅遊發展辦公室的建議，以促進大灣區內旅遊合作與發展；工聯會建議在香港搭建“中國之窗”固定展覽場地，展示中國文旅的特點及文化特色，吸引外國遊客到港並通過“中國之窗”瞭解及體驗祖國文旅的豐厚底蘊；2023年工聯會建議政府設“復業津貼”，為旅遊從業人員提供為期半年、每月3000元的資助，吸引工友重返崗位。<sup>9</sup>

<sup>9</sup> 工聯會：《工聯會2024年「兩會」前瞻 融匯灣區 貫通全球》，2024.02.24，[https://www.ftu.org.hk/zh-hant/news/news\\_detail/?news\\_id=5983](https://www.ftu.org.hk/zh-hant/news/news_detail/?news_id=5983)。



# 2. 研究方法

## 2.1 研究目的

本研究旨在通過問卷調查、實地考察等方式，深入探討如何打造十八區旅遊熱點及亮點路線，為政府提供有利於行業發展的政策建議，並鼓勵業界通過創新、交流合作的方式保障香港旅遊業的健康發展，從而提升香港旅遊競爭力，促進香港經濟持續增長。

## 2.2 研究方法

### 實地考察：

研究團隊分別親自前往香港十八區進行實地考察，探尋具有文化價值、歷史價值及社區價值的地點，觀察當地旅遊環境、設施品質及遊客互動情況，從而獲得一手的真實數據

### 專家訪談：

邀請旅遊規劃及營銷領域的專家進行座談與交流。通過專家視角對香港旅遊的優劣勢進行評估，並針對當前旅遊的痛點難點提供專業意見，助力後續策略制定；選擇具有一定消費力的內地旅客，瞭解旅客對深度遊的期待，包括路線偏好、旅遊產品、旅遊服務等。此外，研究團隊還與十八區社區的市民進行交流，瞭解他們對旅客的接納程度和對發展社區深度遊的願景。

### - 蘇萬興

廣東中山大學中國歷史與文物證書課程班結業證書、香港大學專業進修學院香港建築文物與文物旅遊課程證書、香港大學專業進修學院香港歷史建築及文物介紹課程證書、香港考古學會考古訓練班證書。現時擔任香港大學專業進修學院、公開大學李嘉誠專業進修學院等院校及多個社團的古物古蹟、歷史掌故課程導師；導賞員訓練計劃導師；於各公立圖書館、歷史博物館、探知館等舉辦公開講座；香港電台、新城電台主講香港史歷史掌故節目。

### - 林志挺

工聯會副理事長、工聯會旅遊聯業委員會主席、工聯會權益委員會副主任、香港旅遊聯業工會聯會秘書長、香港旅遊業僱員總會總幹事、香港旅遊業導師協會主席、工聯旅遊聯業委員會總幹事、旅遊業行業培訓諮詢委員會委員。

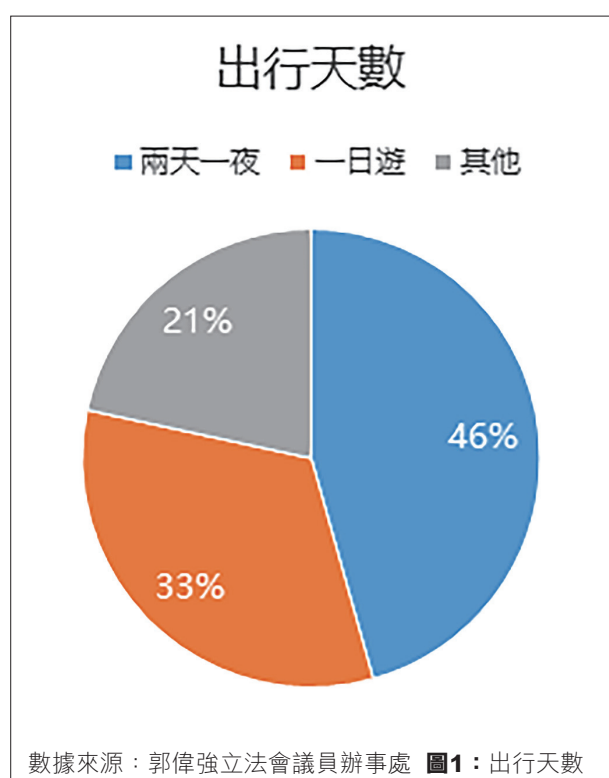


## 3. 研究結果及分析

工聯會通過實地走訪18區，64個景點，並廣泛收集了各區市民、旅遊業相關協會及旅遊業工會的意見，得出以下報告：（詳情見附錄）。

### 3.1 融合藝術與休閒：香港東區與九龍東的旅遊新體驗

香港作為亞洲的文化藝術中心，擁有眾多博物館、藝術館和文化節，這些文化設施和活動不僅豐富了市民的生活，而且成為中外文化藝術交流的重要平臺。香港的藝術市場和文化活動吸引了大量國內外遊客，為香港的經濟發展帶來了巨大的推動力。悠閒時光在快節奏的現代中顯得尤為重要，周邊城市的遊客可以通過悠閒活動如飲茶、逛公園、參加藝術工作坊的方式來瞭解香港，享受港式生活。根據工聯會議員辦事處資料顯示，兩天一夜的行程最為受遊客歡迎，佔比45.64%，展現出遊客對休閒與深度體驗的偏好；緊隨其後的是一日遊，達32.75%（如圖1所示）。



香港的東區與九龍東將休閒與藝術相結合，打造出舒適空間供市民遊客前往感受。東區的旅遊景點包括歷史悠久的譚公廟、適合家庭和市民休閒的東岸公園，以及充滿藝術氣息的油街實現。為了進一步提升這些景點的吸引力，建議對譚公廟加強網路宣傳，並與周邊的美食街聯合推廣，打造一個結合歷史與美食的旅遊體驗。東岸公園則需要改善交通連接，並增設餐飲區，以滿足遊客的休閒和飲食需求。油街實現應加強社區參與和宣傳，提升其在港的知名度，並與周邊的東岸公園聯合，形成旅遊圈，吸引更多遊客。

景點名稱	景點類型	現時熱度	推介原因
譚公廟	歷史遺跡	高	擁有深厚的歷史，並配合香港的發展故事。
東岸公園	人文文化, 體育康樂	高	現時假日已有不少市民到公園嬉戲，相信對遊客亦有吸引力。
油街實現	人文文化, 歷史遺跡	低	建築物翻新後常年漂亮，是影相的好地方。

九龍東的旅遊景點各具特色，從觀塘海濱公園的日落美景和音樂噴泉到鯉魚門碼頭的傳統村落和海鮮市場，再到樂華南停車場頂層天臺的網紅打卡點，這些景點展示了觀塘的自然風光和文化深度，也是市民休閒和遊客探索的好去處。為了進一步提升這些景點的吸引力，建議加強線上和線下的宣傳工作，優化交通配套，比如增設接駁巴士服務，改善步行和自行車道，以及提升周邊的旅遊設施，如增設餐飲和休息區，翻新美化環境，增加藝術裝置和文化展示，讓遊客在享受自然美景的同時，也能體驗到觀塘獨特的文化氛圍。九龍城區融合了歷史與現代，宋皇台花園的歷史遺跡、牛棚藝術村的創意藝術空間和海心公園的休閒設施，都是該區的重要旅遊資產。為了進一步提升這些景點的吸引力，建議加強宣傳，利用社交媒體和旅遊網站推廣景點的特色和活動，同時優化周邊的旅遊設施配套，比如增設指示牌、休憩區和公共藝術作品，翻新和美化環境，增加綠化和花卉，提升遊客的遊覽體驗。

景點名稱	景點類型	現時熱度	推介原因
宋皇臺花園	歷史遺跡	高	宋王臺是南宋末代少帝逃亡的遺跡，也見證了香港從封建時代到現代的發展變遷。
舊啟德機場	歷史遺跡, 人文文化, 城市景觀	一般	啟德機場是香港歷史的見證，在愛國主義和“兩航起義”中扮演了關鍵角色，承載著港人的記憶。
牛棚藝術村	人文文化	高	牛棚藝術村彙聚藝術展覽、工作坊和文化活動，是體驗本地藝術氛圍的推薦地。
海心公園	體育康樂	一般	海心公園是一個融合自然美景與城市生活的理想場所。
觀塘海濱公園	自然風光, 人文文化, 城市景觀, 體育康樂	高	觀塘海濱夕陽景色優美，日落之後欣賞音樂噴泉。
鯉魚門碼頭	自然風光, 人文文化, 歷史遺跡, 特色美食	一般	鯉魚門碼頭有傳統村落及大型商場, 具有歷史文化及美食文化價值。
樂華南停車場頂層天臺	人文文化, 城市景觀, 體育康樂	高	樂華南停車場頂層天臺，一道道淺藍色中空牆壁形成獨有特色，聞名社交平臺, 是打卡熱點。

## 3.2 探索黃大仙區：香港文化與宗教的交匯點

黃大仙區作為香港的文化和宗教中心，黃大仙祠的宗教文化和彩虹邨的七彩建築吸引了眾多遊客。南蓮園池的唐式園林設計則為市民提供了一個寧靜的休憩空間。針對這些景點，建議通過增加互動式展覽、文化工作坊和節慶活動來豐富遊客體驗，同時加強交通配套，比如提供更多的公共交通選擇和清晰的指示標識，以及優化周邊的旅遊設施，增加遊客的便利性和舒適度。

景點名稱	景點類型	現時熱度	推介原因
黃大仙祠	歷史遺跡	很高	其地理位置相當方便，從黃大仙站步行大約三至五分鐘便能抵達。充分展現中式傳統文化。
黃大仙-彩虹邨	人文文化	高	如果你喜歡攝影，來到彩虹邨可以拍到不錯的畫面與素材。彩虹邨重建景點清拆。值得打卡留念。
南蓮園池	人文文化·歷史遺跡·城市景觀	很高	展示出中國傳統建築的發展和變化。

## 3.3 探索新界風情：荃灣與葵青區的旅遊發展與文化體驗

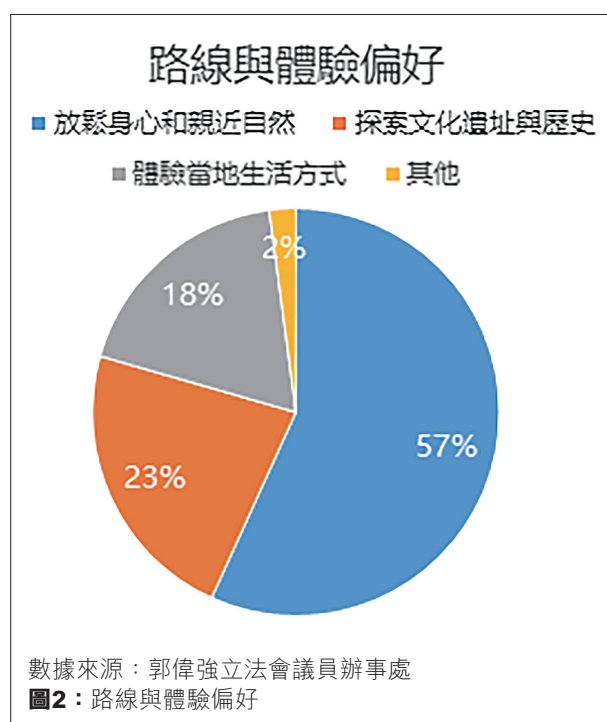
在影響路線選擇的因素中，獨特的自然景觀（67.94%）位居首位，顯示出遊客對自然景觀的無比熱衷。此外，對文化歷史的興趣也很高，達到62.37%。自然風光徒步路線最受歡迎，佔50.17%，進一步證明瞭遊客對戶外和自然體驗的偏好。

荃灣和葵青區作為香港的新界區，擁有獨特的旅遊資源，這些資源不僅豐富了香港的旅遊版圖，也為遊客提供了深入瞭解香港歷史和文化的視窗。荃灣區的三棟屋博物館，一個歷史悠久的圍村，讓遊客能夠親身體驗香港的傳統文化和農村生活，而其周邊的旅遊設施配套的優化，如增設餐飲和休息區，將使遊客的體驗更加舒適。海濱長廊的定期主題佈置，不僅能夠吸引遊客，還能成為當地居民休閒的好去處，增加社區的活力。圓玄學園的道教文化和寧靜的環境，為尋求瞭解香港道教文化遊客提供了一個完美的目的地。通過加強宣傳及增設直達巴士等服務，吸引更多的國內外遊客。而葵青區的青衣觀景台和青衣船廠，不僅提供了自然美景，還展示了香港工業的歷史和文化。這些工業遺產可以轉化為獨特的文化體驗，吸引對香港歷史感興趣的遊客。榮芳街街市的美化和文化宣傳，不僅能夠提升街市的形象，還能讓遊客更深入地瞭解香港的日常生活和多元文化。通過增設互動式的宣傳教育活動，如烹飪課程和文化工作坊，可以增加遊客的參與感和體驗感。總體而言，荃灣和葵青區的旅遊發展策略應該注重提升遊客體驗的多樣性和深度。該區域能夠成為展示香港多元文化和歷史的重要視窗，使荃灣和葵青區成為香港旅遊的新亮點，同時也為當地社區帶來經濟效益。

景點名稱	景點類型	現時熱度	推介原因
三棟屋博物館	歷史遺跡	一般	三棟屋設有“話當年”教育展覽，讓參觀者觸摸展品，感受農村生活，讓遊客如同親身回到多年前的圍村中。
海濱長廊	自然風光, 城市景觀, 體育康樂	一般	優美的海濱長廊，對著海而海傍有樹，景觀優美，居民可以晚飯後散步或跑步，增加居民做運動的吸引力。
圓玄學園	城市景觀	很高	荃灣老圍村圓玄學園. 是一所道教供奉的道觀-很多善信供信. 園內很多打卡景點-直得一去觀想和遊覽。

### 3.4 元朗與屯門：香港自然與文化的雙重探索

業界人士表示“人工景點已不是吸引遊客的黃金方法，隨著社交平臺的發展，深度及特色玩法才是遊客所嚮往。”對於外地遊客，清晰交通指示、更精準交通安排、多元食品供應、更多不同檔次的住宿選擇，都有助吸引外地遊客。在路線及體驗偏好方面，根據工聯會議員辦事處資料顯示，在旅行動機中，56.79%的遊客選擇旅程以放鬆身心和親近自然為主，反映出人們追求寧靜與遠離城市喧囂的趨勢。探索文化遺址與歷史（22.65%）和體驗當地生活方式（18.47%）同樣是遊客的關注重點（如圖2所示）。



元朗區的旅遊景點豐富多樣，其中流浮山以其鮮美的生蠔和壯麗的落日景色成為美食與自然景觀的雙重享受。香港濕地公園不僅是一個教育中心，也是城市中難得的自然綠洲，讓遊客親近濕地生態，瞭解其對地球生態的重要性。南生圍則以其獨特的濕地生態環境，成為觀鳥愛好者的天堂，同時也是攝影和自然探索的絕佳地點。為了進一步提升這些景點的吸引力，建議通過多管道加強宣傳，比如利用社交媒體和旅遊網站，同時改善交通配套，增設直達交通路線，提供優惠套票等措施，以吸引更多遊客。屯門區的青山禪院則承載著香港佛教文化的深厚底蘊，是尋求心靈寧靜和瞭解佛教文化的遊客的理想之地。沙頭角海則以其清澈的海水和寧靜的海灣，展現出香港海岸線的另一種風情。建議通過增設人造沙灘和海濱娛樂設施，將沙頭角海打造成市民休閒娛樂的新熱點。同時，加強這一區域的宣傳，優化交通配

套，比如增設停車場和公共交通服務，以及通過環境美化和設施升級，提升遊客的整體體驗。綜合來看，元朗和屯門的旅遊景點展現了香港的自然之美和文化之深。通過一系列優化措施，促進旅遊業的可持續發展。

景點名稱	景點類型	現時熱度	推介原因
流浮山	自然風光, 特色美食	高	流浮山以其海鮮而聞名，尤其是生蠔，還能出海釣魚。每到夕陽西下，景色優美，可遠眺對岸的深圳和蛇口，是觀賞晚景的好去處。
香港濕地公園	自然風光	高	香港濕地公園擁有60公頃的濕地保護區。展覽廊展示濕地在生物多樣性、文明發展和自然保育的重要性。
南生圍	自然風光	一般	南生圍是一個融合自然美景與城市生活的理想場所。
青山禪院	歷史遺跡	一般	青山禪院，東晉古刹，新安八景之一，與杯渡禪師傳說相連。

總結而言，香港各區的旅遊景點各具特色，從東區的歷史遺跡到九龍東的自然風光，再到黃大仙區的文化中心，以及荃灣和葵青區的歷史視窗，元朗區的自然與文化雙重享受，都提供了豐富多彩的旅遊選擇。為了進一步提升這些景點的吸引力和遊客體驗，需加強宣傳推廣、優化交通配套、改善旅遊設施、增加文化互動活動，並注重環境保護和可持續發展。這些綜合措施將有助於香港各區的旅遊景點更好地展現其獨特魅力，吸引國內外遊客，同時也為當地社區帶來經濟效益，推動香港旅遊業的繁榮發展。

商業頭條：《【施政報告】業界歡迎振興本地遊 建議重新思考香港定位》，<https://inews.hket.com/article/3653436/%E3%80%90%E6%96%BD%E6%94%BF%E5%A0%B1%E5%91%8A%E3%80%91%E6%A5%AD%E7%95%8C%E6%AD%A1%E8%BF%8E%E6%8C%AF%E8%88%88%E6%9C%AC%E5%9C%B0%E9%81%8A%E3%80%80%E5%BB%BA%E8%AD%B0%E9%87%8D%E6%96%B0%E6%80%9D%E8%80%83%E9%A6%99%E6%B8%AF%E5%AE%9A%E4%BD%8D>。



# 4. 政策建議

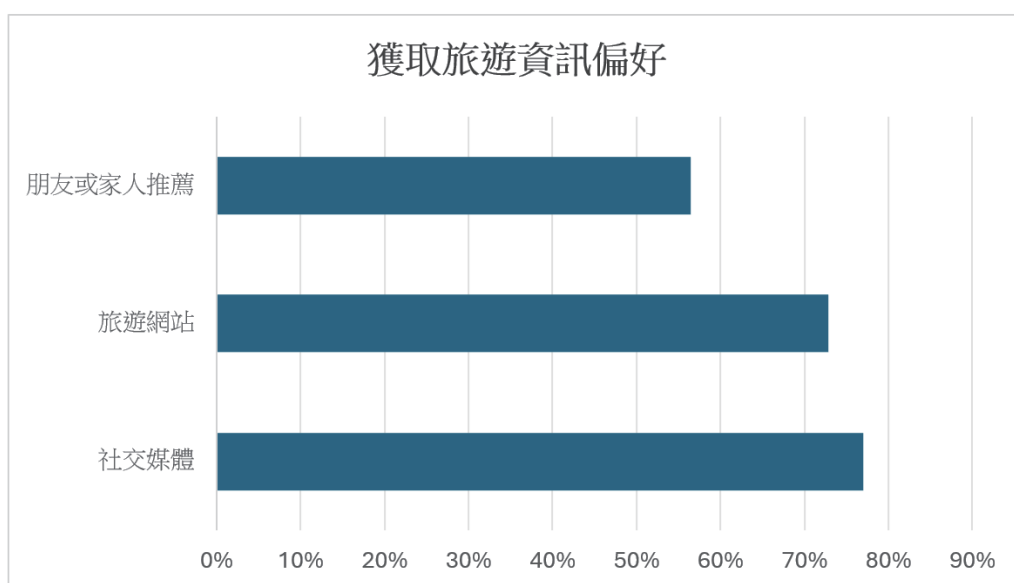
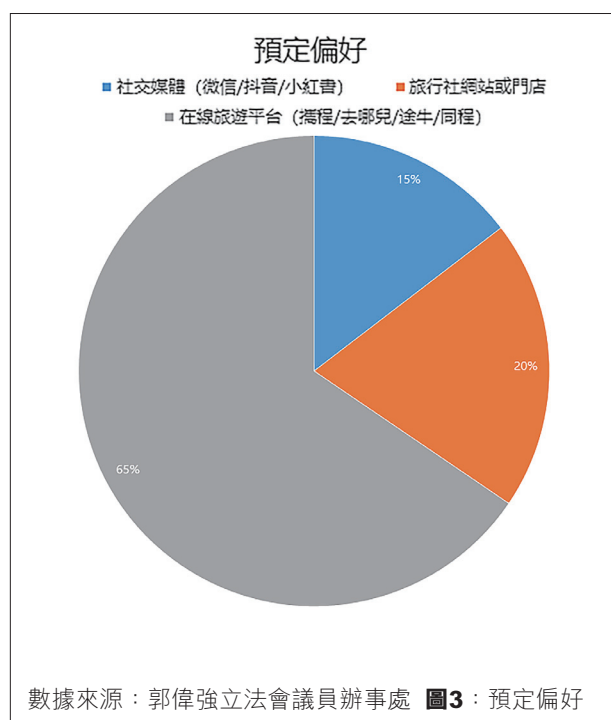
希望特區政府在具有歷史遺跡、人文文化、自然風光、城市景觀、體育康樂及愛國主義教育等特點的十八區旅遊景點中選取熱度較高的景點。

## 4.1 重點建設十八區特色景點（詳見附件）

### （1）加強宣傳

根據工聯會議員辦事處資料分析現時遊客對於出行預訂偏好顯示，隨著線上旅遊平臺（OTA）的普及，65.51%的遊客傾向於通過這些平臺進行預訂，反映了數字化旅遊服務的廣泛接受。此外，19.86%的遊客仍通過旅行社網站或門店預訂，而14.63%利用社交媒體進行預定（如圖3所示）。

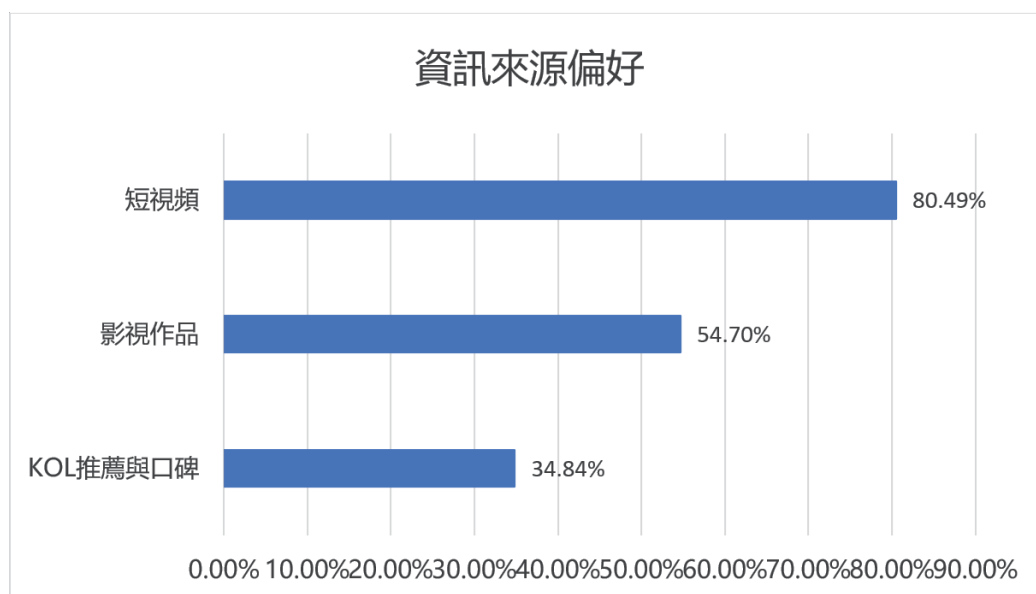
在獲取旅遊資訊的過程中，社交媒體因其互動性和廣泛傳播力，佔據了77%的首選管道地位。其次，旅遊網站或應用憑藉其豐富信息和便捷預訂服務緊隨其後（72.82%）。值得注意的是，朋友或家人的推薦因其高可信度，佔56.45%的比重（如圖4所示）。



數據來源：郭偉強立法會議員辦事處 圖4：獲取旅遊資訊偏好

對這些景點的建築特色進行相應的加強宣傳，吸引更多遊客，善用社交媒體、短視頻平臺及電視節目以及透過與國際知名旅遊雜誌和網站合作，推廣香港的旅遊資源和特色景點。充分利用微博、微信、Instagram、Facebook等社交媒體平臺，發佈高品質的照片和視頻內容，展示香港獨特的建築風格和文化氛圍。組織線上互動活動，如攝影比賽、打卡挑戰等，鼓勵遊客分享自己的旅行體驗，增加話題熱度。通過抖音、快手、YouTube Shorts等短視頻平臺，製作富有創意和趣味性的短視頻，快速吸引年輕觀眾的注意力。邀請知名旅遊博主和網紅進行實地拍攝和推薦，借助他們的影響力擴大宣傳範圍。與國內外知名的電視臺合作拍攝旅遊專題節目，詳細介紹香港的歷史背景、文化特色和著名景點。參與或製作旅遊真人秀節目，讓觀眾跟隨明星或普通遊客的腳步，親身體驗香港的魅力。定期在國際知名的旅遊雜誌如《Lonely Planet》、《Travel + Leisure》等刊登廣告或發佈專題報導。與TripAdvisor、Expedia等大型旅遊網站合作，優化相關資訊頁面，提高香港景點的可見度和搜索排名。線下活動可以舉辦各種文化展覽和藝術節慶活動，吸引遊客參與體驗當地的風俗習慣。定期在國內外主要城市舉辦旅遊推介會，直接向潛在遊客傳達香港的最新旅遊資訊和服務改進。開展學校之間的文化交流項目，讓學生在學習過程中瞭解香港的歷史和文化，培養他們對香港的興趣。

在內容偏好方面，短視頻以生動直觀和易傳播的特質，成為80.49%的遊客最喜歡的形式。詳細攻略文章與圖文因其全面和深入性也受到歡迎。另外，口碑與KOL推薦對遊客決策有顯著影響，34.84%的遊客高度依賴其意見，而影視作品則吸引了54.7%的受訪者參與特定的主題旅遊，其中女生遊客更加容易受到影藝作品的吸引而前往旅遊地打卡（如圖5所示）。



數據來源：郭偉強立法會議員辦事處 圖5：資訊來源偏好



為提升宣傳效果，策略應包括詳盡的旅遊指南（71.78%）、專屬多媒體內容（64.11%）及針對年輕遊客的真實故事分享（79.44%），生動的影視短片（68.29%）與靈活住宿選項（72.47%）也應納入考量。

提升香港在國際舞臺上的知名度，還能吸引更多不同類型的遊客前來觀光遊覽，總之，綜合運用各種媒介和活動形式進行全面而精準的宣傳推廣，是增強香港旅遊品牌影響力的關鍵所在。

## **（2）翻新美化**

對選取的景點進行翻新和美化工程，保護歷史建築的同時，進行現代化改造或增設如金紫荊花這類代表性公共藝術類裝置成為地標，提升香港特色及增強對遊客吸引力。

對老舊建築進行必要的結構加固，確保其安全性和耐久性。嚴格按照原有風格進行修繕，保留傳統元素和特色細節。改善基礎設施，如增設無障礙通道、現代化照明系統和舒適的休息區。運用智慧導覽系統、AR/VR體驗等技術手段，提升遊客的互動性和參與度。通過藝術裝置展示香港的歷史故事和文化內涵，增強遊客的文化認同感。增加綠化面積，種植本地特色植物，營造宜人的自然環境。廣泛徵求市民和遊客的意見和建議，確保改造專案符合大眾需求。鼓勵社區居民參與維護和管理，培養他們的責任感和歸屬感。繞翻新後的景點舉辦各類文化活動和節慶慶典，吸引更多關注。

這一過程不僅旨在保護歷史建築的原貌，還要通過現代化改造和創新設計，賦予這些景點新的生命力，不僅保護和傳承歷史文化，還能注入新的活力和創新元素，使香港成為一個兼具傳統韻味和現代魅力的國際旅遊勝地，從而增強遊客的體驗感。

## **（3）擴張改建**

針對遊客量大的景點進行擴張和改建，改善設施，提升承載能力。在大型的景點增設如遊客服務中心、資訊亭等設施，同時亦可以引入智慧導覽系統和多語言標識，方便不同語言背景的遊客。

對景點的道路、停車場、衛生間等基礎設施進行擴建和現代化改造，確保在高流量時段也能保持良好的運行狀態。在大型的景點增設遊客服務中心，提供一站式服務，包括旅遊諮詢、票務預訂、緊急援助等。設置多個資訊亭，方便遊客隨時獲取景點資訊、活動安排和相關服務。在景區內設置清晰的多語言指示牌，包括中文、英文及其他主要國際語言，方便不同背景的遊客理解和使用。提供多語言的宣傳冊、地圖和活動指南，確保每位元元元元遊客都能獲得

所需的資訊。安裝先進的人流監控系統，即時監測景區內的遊客密度，必要時採取措施疏導人流。完善應急預案，增加救援人員和設備，確保在緊急情況下能夠迅速有效地應對。在擴建過程中注重環境保護和綠化工作，保持景點的自然美和文化氛圍。採取措施減少噪音污染，為遊客提供一個寧靜舒適的遊覽環境。

通過這些綜合性的擴張與改建措施，香港的主要景點將能夠更好地應對日益增長的遊客量，提供更加優質和高效的旅遊服務，進一步提升香港作為國際旅遊目的地的競爭力和吸引力。

#### **(4) 優化交通配套**

提升景點周邊的交通配套設施，增設直達及串聯景點的巴士，並提高班次頻率，確保遊客能夠方便快捷地到達。

可以設立多條直達主要景點的專線巴士線路，方便遊客從酒店、機場或主要交通樞紐直接前往景點。提供旅遊巴士服務，配備導遊解說，讓遊客在遊覽過程中不僅能欣賞風景，還能瞭解更多文化背景。設計環線巴士線路，串聯多個熱門景點，方便遊客一次性遊覽多個地方，節省時間和交通成本。確保巴士按時發車，提供高頻次服務，減少遊客等待時間。在旅遊旺季和節假日的高峰時段加密巴士班次，應對游客流量的增加。延長巴士服務時間，特別是在夜間景點開放時，確保遊客能夠順利返回住宿地點。加強巴士與地鐵系統的無縫對接，提供便捷的換乘服務，特別是在主要景點附近增設接駁網站。建立即時交通資訊系統，通過網站、手機應用等平臺提供最新的巴士時刻表和到站資訊。在巴士站和交通工具上設置清晰的多語言標識和路線圖，方便不同語言背景的遊客使用。鼓勵遊客使用公共交通工具，減少私家車使用，緩解交通擁堵和環境壓力。完善應急預案，確保在突發事件發生時能夠迅速有效地應對。

為遊客提供更加便捷、高效和舒適的出行體驗，防止內地旅客滯留香港這類負面事件再度發生。

#### **(5) 優化旅遊設施配套**

在原有的建築基礎上擴展相關的展覽及周邊，推廣與景點相關的文化，同時改善和增建景點周邊的旅遊設施，如特色餐飲、住宿優惠和娛樂設施，提升遊客的整體旅遊體驗。

在具有歷史意義的地點建設說明牌、紀念碑或紀念館，加強新時代愛國主義教育，傳承和弘揚愛國主義精神，紀念過往重大事件並深化對未來世代的教育，並配合發展特色旅遊。紀念碑不僅是對歷史的尊重，它們承載著民族的記憶，建議加強對紅色資源的保護、管理和利用，發掘具有歷史價值、紀念意義

的紅色資源；如在舊啟德機場建立“兩航起義”紀念碑或紀念館等方式，向廣大市民及遊客介紹愛國光榮歷史，加強紅色旅遊基建。

在主要景點內增設專題展覽，展示與景點歷史、文化和藝術相關的展品，增加遊客的知識性和趣味性。定期舉辦文化活動，如音樂會、戲劇表演和手工藝展示，讓遊客更深入地瞭解當地的文化傳統。引入互動式展覽和體驗項目，如虛擬實境（VR）體驗、手工製作課程等，增強遊客的參與感和記憶點。

在景點周邊增設特色餐飲店鋪，提供地道的香港美食，如點心、燒臘和小吃，滿足遊客的味蕾需求。舉辦美食節和文化美食之旅，讓遊客有機會品嚐多種地方特色菜肴，並瞭解其背後的文化故事。

與周邊酒店建立合作關係，提供遊客專屬優惠，如折扣房價、免費接送服務等，增加遊客的住宿選擇和滿意度。推廣特色民宿和精品酒店，提供獨特的住宿體驗，滿足不同遊客的需求和偏好。

便捷交通，改善景點周邊的交通設施，增設停車場、自行車租賃點和步行道，方便遊客出行。建立完善的遊客服務中心，提供旅遊諮詢、票務預訂和緊急援助等服務，提升遊客的便利性和安全感。

在景點周邊進行綠化工程，種植本地特色植物，營造宜人的自然環境。加強環境衛生管理，定期清理和維護公共設施，確保遊客在一個乾淨整潔的環境中遊覽。

與當地社區合作，鼓勵居民參與旅遊服務，提供導遊解說、手工藝品銷售等服務，增加社區的參與感和收益。組織志願者參與旅遊服務，提供導覽解說、環境維護等服務，增強社區的凝聚力和遊客的互動體驗。

優化旅遊設施配套是提升遊客整體旅遊體驗的重要環節。通過在原有的建築基礎上擴展相關的展覽及周邊，推廣與景點相關的文化，並改善和增建景點周邊的旅遊設施，可以使遊客在遊覽過程中獲得更加豐富和愉悅的體驗。

## **（6）智慧旅遊宣傳平臺**

智慧旅遊宣傳平臺是現代旅遊業發展的重要趨勢，通過引入先進的科技手段，可以極大地提升遊客的旅遊體驗和便利性。

引入智慧電子地圖，遊客可以通過手機或平板電腦查看景點佈局、路線規劃和即時人流情況。提供多語言的語音導覽服務，遊客可以根據自己的語言偏好選擇合適的導覽內容。利用增強現實技術，為遊客提供互動性強、富有教育意義的導覽體驗。開發智慧旅遊應用程式，集成電子地圖、語音導覽、AR體驗、預訂服務等多種功能，提供一站式旅遊服務。通過應用程式，遊客可以即

時與旅遊服務中心互動，獲取最新的旅遊資訊和建議，如天氣變化、活動通知等。利用大資料分析遊客的行為和回饋，持續改進和優化旅遊服務，提升遊客的滿意度和忠誠度。與本地科技公司合作，通過智慧旅遊平臺集合特色餐飲、住宿和娛樂服務，增加遊客的本地體驗和消費。積極利用數位化行銷手段，拓寬旅遊產品線。

為遊客提供更加便捷、互動和教育性的旅遊體驗，提升遊客對香港現代化便捷便利的良好印象，從而吸引他們成為“回頭客”

## 4.2 培植文化歷史景點 串聯本港獨有的文化旅遊路線

(後附詳細路線建議)

透過深入挖掘景點的歷史，可以與當地歷史學家、文化機構及居民合作，收集並整理每個景點的歷史故事和背景資料。在景點設置詳細的資訊牌，介紹景點的歷史、建築特色及發展脈絡。這遊客在打卡拍照的同時，不僅能欣賞到景點的美，更能瞭解其建造過程、發展歷史及所承載的文化意義，從而實現深度遊的效果，使旅程更加豐富而有意義。

為了使行程更加具有意義，建議根據景點的主題，劃分出不同的遊玩路線：

**(1) 以類別劃分：**如宗教旅程、愛國主義旅程、西式建築旅程、傳統建築旅程、小島遊等，對於文學類型有不同追求的遊客可以在這些類別中選擇相應的旅遊路線。

**宗教旅程：**串聯香港的主要寺廟、教堂、清真寺等宗教建築，黃大仙祠、青山禪院提供宗教文化背景介紹和參觀指南。

**愛國主義旅程：**涵蓋如中山紀念公園、和平紀念碑等愛國主義地標，介紹相關歷史事件和英雄人物，緬懷歷史，傳承和平精神。

**西式建築旅程：**展示香港的殖民時期建築，如前香港政府總部、大館等，介紹建築風格和歷史背景。

**傳統建築旅程：**包括如車公廟、文武廟等具有本港特色的傳統建築，介紹其建築藝術和文化意義。

**離島旅程：**則組織遊覽如長洲、南丫島等離島，介紹其獨特的自然風光和漁村文化。

**(2) 以大區劃分：**如港島區、九龍區、新界區等，整理出各區具有特色的景點，串聯規劃成一條條旅行路線，遊客可以根據自己想去或未去過的區域選擇相應路線。

**港島區：**集中展示港島的文化和都市風貌，如中西區文物徑的項歷史建築與舊址，包括愛丁堡廣場、和平紀念碑、終審法院等或者東區的香港電影資料館、滅火輪展覽館、炮臺山東岸公園、葛量洪號、龍脊鶴咀等

**九龍區：**探索九龍的繁華和歷史，如天星小輪、星光大道、九龍寨城公園、牛棚藝術村、廟街。

**新界區：**體驗新界的自然風光和人文景觀，如鹹淡水交界的大澳遊湧、火山爆發奇觀的萬宜柱石、香港千島湖之稱的大欖千島等。

**(3) 以遊客類型劃分：**針對外地遊客和本港居民，提供不同的旅遊建議和路線規劃，為不同類型的遊客提供相應的選擇。

**初來港遊客的印象遊：**優先規劃名氣大且具有標誌性的旅遊景點的區域，如旺角、油麻地、尖沙咀、中上環、太平山、銅鑼灣、堅尼地城等，規劃出涵蓋香港大部分名氣景點的區域連成旅行線路。讓遊客去到代表香港特色和文化的重點景點，滿足與提升遊客對於香港的印象，讓初次來港的遊客想要再次探索香港。

**外地遊客與本港居民的深度游：**為想要深度瞭解香港的遊客和居民專門規劃出不同類型的線路。強調具體歷史文化的傳統建築，如中上環和新界屏山的歷史建築及文物徑等；發掘充滿神秘感的小眾景點，如西貢塔門北面的火紅色小島赤洲或者深水埗埋與香港地下百年的羅馬式前配水庫等；弘揚本港風格特色的文化區域，如港西結合的異域“小鎮”赤柱、帶有水鄉風情的棚屋漁村的大澳、長洲等。

使不同旅程分類吸引興趣不同的人群，並規劃出合理的旅程路線，便利遊客的同時儘量控制人流，減輕對交通的影響和對本港居民的影響。這些規劃將有助於構建豐富、多元且具有深度的旅遊體驗，提升香港作為旅遊目的地的吸引力，同時兼顧本港居民的生活品質。

## 4.3 培養專業導賞人才 提高旅遊業的文化內涵 增強香港旅遊業吸引力與競爭力

- (1) **完善及增設教育和培訓課程**：與本地大學和專上學院合作，開設專門的導遊學位或文憑課程，涵蓋歷史、文化、語言、旅遊管理等方面的知識。同時定期工作坊和培訓班，邀請業界專家和學者進行講座和培訓，提高導遊的專業水準，同時為本港輸出旅遊業人才。
- (2) **明確導遊的職業發展路徑**：設計清晰的職業發展路徑，提供從初級導遊到高級導遊甚至管理層的晉升機會，同時為踴躍積極的導遊提供額外的培訓和發展機會，培養他們成為行業的領袖和楷模。
- (3) **設計個性化旅遊體驗**：鼓勵導遊設計及研究景點的背景，為遊客個性化和主題化的旅遊體驗，如美食之旅、藝術之旅、歷史探索之旅等，吸引特定興趣的遊客。
- (4) **挖掘瞭解本港景點的原住民及退休人士成為導遊**：這也是一個降本增效的方法，原住民擁有豐富的在地知識和故事，能夠為遊客提供獨特且深入的導賞體驗。對他們進行專業培訓，提升其導賞技能和服務質量。此外，設計靈活的工作安排，使他們能在不影響日常生活的情況下參與導賞工作，增加收入的同時，促進社區文化傳承。招募回曾經在導遊行業工作的退休人士，鼓勵他們參與導賞工作。這些退休人士擁有豐富的人生經驗和知識，引入兼職或靈活工作的機會，讓他們在退休後仍能貢獻自己的知識和能力，增加收入提升生活質量和社會參與感。同時，可以與本港服務於長者相關的協會合作，設立獎勵和表彰機制，激勵這些退休人士在導賞工作中表現優異。
- (5) **開發遊客反饋系統**：建立遊客反饋系統，提供給導賞員和政府參考，收集包括對導遊專業知識、導賞技巧、服務態度等方面的評分和文字評價。同時，可以設置開放性問題，收集遊客對導賞服務的具體建議。根據反饋數據和報告，制定改進措施。措施方面可以包括導遊的再培訓、服務流程的優化、導賞內容的調整等。提升導賞服務質量，進而提升旅遊業競爭力。

# 旅遊路線建議

## 5.1 宗教旅程

黃大仙祠(黃大仙) ➤ 聖約翰座堂(中環) ➤

九龍清真寺暨伊斯蘭中心(尖沙咀) ➤ 青山禪院(屯門) ➤

天壇大佛(東涌) ➤ 寶蓮禪寺(東涌)

### 參觀指南

- 📍 **黃大仙祠**：黃大仙祠是香港最著名的廟宇之一，祠內環境優美，除了主殿外，還有小園林、三聖堂等，以及供善信們購買香火及平安符等的小攤位，這裡不僅是一個宗教信仰的場所，也是體驗中國傳統文化和道教文化的地方，具有一定的歷史意義和文化價值。
- 📍 **聖約翰座堂**：聖約翰座堂座落於香港中區花園道4-8號，是香港聖公會香港島教區的主教座堂，也是香港歷史最悠久的基督教教堂，而其擁有塔樓的歌德式建築在香港屬極為罕見，每年皆吸引不少遊客前往參觀。
- 📍 **九龍清真寺暨伊斯蘭中心**：九龍清真寺暨伊斯蘭中心是香港最大的清真寺，樓高四層佔地1500平方米，風格帶有濃厚的伊斯蘭色彩，正殿可以容納3500個伊斯蘭教信徒，在這裡可以感受香港的伊斯蘭文化。
- 📍 **青山禪院**：青山禪院又名青山寺，與元朗靈渡寺和凌雲寺合稱為“香港三大古存刹”，歷史可追溯至南北朝劉宋時期。青山禪院由多座富有特色的建築物組成，如供奉釋迦牟尼佛、阿彌陀佛和藥師如來佛的大雄寶殿，以及供奉韋馱的護法殿。
- 📍 **天壇大佛**：天壇大佛是一座位於大嶼山昂坪木魚峰上的著名佛像，大佛的底座仿照北京的天壇設計，因此得名“天壇大佛”。基座內部分為三層，分別是功德堂、法界堂和紀念堂，展示著各種珍貴的佛教文物，如舍利子、華嚴說發圖、地藏王菩薩木雕像等，天壇大佛以其宏偉的規模和深厚的宗教文化背景，成為了香港最受歡迎的旅遊景點之一，吸引著來自世界各地的遊客和信徒前來參拜和遊覽。
- 📍 **寶蓮禪寺**：寶蓮禪寺是香港著名的佛教寺廟，位於大嶼山昂坪高原，面對天壇大佛。寶蓮禪寺的建築沿中軸線坐東北面西南而建，包括山門、韋馱殿、大雄寶殿、萬佛殿等，兩側對稱的鐘樓鼓樓、禪堂、齋堂和僧堂，形成序列的院落，寺內提供留宿，以便遊人赴鳳凰山觀看日出或作短暫清修。這裡不僅是宗教活動的場所，也是佛教文化的傳播中心，是香港佛教的重要象徵和著名的旅遊景點。



## 5.2 愛國主義旅程

抗戰及海防博物館 (筲箕灣) ➤ 故宮文化博物館 (西九龍文化區) ➤  
歷史博物館 (尖沙咀) ➤ 民間愛國主義展廳 (新田) ➤  
沙頭角抗戰紀念館 (沙頭角) ➤ 烏蛟騰烈士紀念園 (沙頭角)

### 參觀指南

- 📍 **抗戰及海防博物館**：香港抗戰及海防博物館重點介紹抗戰歷史及香港的海防和軍事變遷，彰顯“抗戰”與“海防”的保家衛國中心主題。博物館增加了大量抗日戰爭相關內容，設有“聲影說抗戰”“日軍侵華”“日軍侵港”“推出專題展覽”4個抗戰主題展廳。尤其是推出了專題展覽“攜手抗敵：東江縱隊在深港地區的抗戰活動”全方位介紹東江縱隊港九獨立大隊的敵後活動以及香港社會各界支援抗戰的事蹟，傳承和弘揚愛國主義精神。
- 📍 **故宮文化博物館**：香港故宮博物館對外展示中華文化，推動公眾對中國藝術和文化的研究和欣賞，弘揚中華文化，並與世界重要文化機構緊密合作，促進不同文化之間的對話。通過參觀博物館，香港市民及遊客，尤其是青少年可以更深入地瞭解中華文化的源遠流長和優秀文化傳統，從而增強對國家的認同和文化自信。
- 📍 **歷史博物館**：香港歷史博物館通過豐富的展品和詳實的歷史資料，展示了香港從古至今的歷史變遷，是瞭解香港歷史和文化的重要場所。特區政府於2024年在此增設首個國家安全展覽廳，目的是讓參觀者認識國家安全的積極意義，包括全民維護國家安全的重要性，加強市民對國家安全的認知和理解，介紹總體國家安全觀，弘揚愛國主義精神。



- 民間愛國主義展廳**：香港首個民間愛國主義教育展廳由香港高才通人才服務協會和英傑博物館聯合策劃，在愛國民族英雄文天祥後人的聚居地對外展出，展廳通過展示大量香港百年來的愛國實踐發展珍貴歷史文獻資料、照片和實物等，提供一個瞭解和學習愛國歷史的平臺，深入弘揚愛國主義教育。
- 沙頭角抗戰紀念館**：由歷史建築羅家大屋改建而成，日佔時期，它是港九大隊的活動基地及交通站，也是本地現存少數能見證香港抗戰歷程的建築物，在抗日活動中舉足輕重。後來改建為“香港沙頭角抗戰紀念館”，介紹東江縱隊與港九大隊的抗戰歷史，以及“香港抗日第一家”羅家的抗日事跡，成為香港首個紀念抗戰的專題紀念館。
- 烏蛟騰烈士紀念園**：位於新界沙頭角的烏蛟騰村，是有名的紅色村。東江縱隊歷史上重要的“烏蛟騰會議”曾在此召開，這裏還曾藏有廣東黨組織與在延安的黨中央保持聯絡的電台。烏蛟騰烈士紀念園內立著一塊抗日英烈紀念碑，紀念碑旁另有中英文石碑各一塊，記述烏蛟騰村村長李世藩及多位村民為抗日英勇犧牲的事蹟。



## 5.3 西式建築旅程

香港禮賓府（中環） ➤ 前法國外方傳道會大樓（中環） ➤  
大館（中環） ➤ 前香港政府總部（中環） ➤  
“1881” Heritage（尖沙咀）

### 參觀指南

📍 **前香港政府總部（前中區政府合署建築群）**：前中區政府合署建築群的三幢大樓分三階段建成：東座於1954年落成；中座及立法局會議廳於1956年落成；西座則在1959年落成。隨著中區政府合署的辦公室於2011年底遷往添馬新政府總部，這三幢大樓已空置，並在2015年8、9月起，成為律政司主要的辦公室。這些大樓均為低矮建築物，位處草木蔥鬱的環境，建築群表現出20世紀初至中期盛行的實用主義建築風格特色。多年來，三幢大樓的外部都曾經改建，包括加建樓層和改變裝飾等。三幢大樓中，以中座細緻的裝飾處理最具建築特色；而西座則設計上平平無奇，建築價值較低。

📍 **大館（前中區警署、中央裁判司署及域多利監獄舊址）**：大館始建於1841年，見證了香港社會的變遷。它曾是香港的警署、裁判司署和監獄重地，也是目前香港大型的古跡保護專案之一。大館在2006年停止使用後，經過10年的活化保護工程，於2018年重新開放給公眾參觀。大館的建築類型不斷演變，以滿足香港執法的需要。該地塊是一個獨特的低層建築群，坐落在香港中環中心的黃金地段。其中，營房大樓（1864年）和員警總部大樓（1919年）最為突出，營房大樓採用新古典主義建築風格，員警總部大樓則以華麗壯觀的正面立面引人注目。

📍 **香港禮賓府**：香港禮賓府原為香港總督府，1851年10月建築工程展開，1855年10月竣工。日軍佔領香港期間，總督府曾進行大規模改建，包括加建中央塔樓連接兩座原有建築，以及把屋頂改為日式瓦頂。1945年9月16日，駐港日軍在總督府簽署投降書。香港禮賓府建築外型典雅，既富新古典建築風格的華麗氣派，又略帶熱帶格調；既有西方新古典主義的華麗、典雅，又有東方建築的簡潔、古樸。



📍 **“1881” Heritage (前水警總部)**： “1881” Heritage 位於香港九龍尖沙咀廣東道2號，前身是尖沙咀舊水警總部，因建於1881年而得名。從1880年代開始直至1996年，除第二次世界大戰時期外，這裏一直為香港水警總部。這裏的建築風格體現了殖民時期的維多利亞式建築特色，建築群由五幢歷史建築組成，包括前水警總部主樓、前馬廐、前時間球塔、舊九龍消防局及舊九龍消防局宿舍；主樓是典型的維多利亞風格建築，擁有陽臺和露臺，裝飾有羅馬拱門和希臘-維多利亞式柱子。經過多年的變遷，如今“1881” Heritage已成為了一個集購物、餐飲、藝術和文化活動於一體的綜合體，不僅是香港的文化旅遊及購物消閒的新地標，也是古跡活化再用的典範。

📍 **前法國外方傳道會大樓**：這座大樓曾作為香港首兩任總督砵甸乍和戴維斯的居住地，在香港日治時期，日軍曾佔用該大樓作為日本憲兵總部。1953年，香港政府購回大樓，先後用作教育署總部、維多利亞地方法院、最高法院及政府新聞處等。1997年至2015年，該大樓用作香港終審法院。大樓屬於愛德華時期的新古典風格，是香港現存不多的新古典風格建築之一。整座大樓以花崗石和紅磚建成，樓高三層，並附有地窖及角樓，北面有一座圓頂的小教堂。儘管戰後經過多次改裝，但樓內仍保留了地下大堂華麗的石柱、木樓梯、拱形天花和勻稱的天井等許多具有歷史價值的建築特徵，使其成為香港其中一座出類拔萃的歷史建築，並且於1989年被列為香港法定古跡。

## 5.4 傳統建築旅程

譚公廟（筲箕灣） ➤ 文武廟（上環） ➤ 蓮花宮（大坑） ➤  
車公廟（沙田） ➤ 萬佛寺（沙田）

### 參觀指南

📍 **車公廟**：車公廟是一座香港二級歷史建築，最初建於17世紀，後於19世紀重建。廟宇的建築風格體現了中國傳統的廟宇建築特色，裝飾金碧輝煌，神壇上立著車大元帥雄偉威武的神像，高27米，用仿銅鑄成。廟宇的設計和材料選擇都非常考究，展現了中國傳統文化氣息。它與文武廟、黃大仙廟和大廟並列為香港的四大廟宇，每到車公誕的時候這裏都會擠滿了前來上香的善信，這不僅是宗教信仰的中心，也是香港傳統文化和民間信仰的重要體現。

**文武廟**：文武廟位於香港上環荷李活道，是香港殖民地時期最早興建的中式廟宇之一，估計建於1847至1862年間，由文武廟、列聖宮和公所三幢建築組成。文武廟主要供奉文昌及武帝（關帝）；列聖宮用作供奉諸神列聖；而公所則是當時華人議事及解決紛爭的地方。文武廟內還完好地保留了鑄於1847年的銅鐘，和造於1862年的官轎。古廟屋頂的花崗石柱、花崗石門框、木雕匾額和歷史悠久的壁畫，更是巧奪天工，盡顯精湛的傳統工藝和技術，活靈活現地展示中式建築的特色。善信來文武廟，有的祈求學業猛進、有的祈求事事順景。文武廟反映了昔日香港華人的社會組織和宗教習俗，具有重要的歷史和社會意義。

**萬佛寺**：萬佛寺由5座廟宇、4座亭閣和1座寶塔組成，包括萬佛殿、彌陀殿、觀音殿、准提殿、玉皇殿、萬佛塔、觀音亭、韋陀亭、十八羅漢廊等，萬佛殿需要爬上430級臺階才能到達，殿內供奉佛像逾萬尊，姿態各異，其中木架上的小佛像總數為12800尊。殿中還供有月溪法師的打坐參禪塑像，萬佛殿及萬佛塔於2010年評為三級歷史建築。

**蓮花宮**：蓮花宮大概建於清同治二年（1863年），是港島最古老的觀音廟，也是大坑區內重要的歷史地標。蓮花宮的前殿建築呈半八角形寶塔狀，及設重簷攢尖屋頂，與其他傳統兩進一天井格局的中式廟宇不同，蓮花宮的前殿與長方形正殿（後殿）之間沒有天井。廟頂瓦脊飾有象徵吉祥的寶珠、鰲魚及獅子等，正脊屬花脊，紅色寶珠脊 上有鰲魚伴襯，脊上石灣陶塑制於同治二年（1863年），以《飛龍全傳》為題。蓮花宮與大坑舞火龍關係密切，是區內的歷史地標。每年農曆八月十四日，插滿香枝的“火龍”在大坑區開始巡遊前，會先到蓮花宮向觀音參拜祈福。這項活動已有過百年歷史，並於2011年被列入第三批國家級非物質文化遺產名錄。

**譚公廟**：筲箕灣譚公廟建於清光緒三十一年（1905年），至今已有超過100年的歷史，是香港現存最古老的譚公廟之一，並獲評定為一級歷史建築物。廟宇為兩進式建築，正殿供奉譚公，廟中保存著光緒年間鑄造的鐵鐘和祭壇，屋頂屬硬山式，正脊是平脊，上有雙龍寶珠作鎮，入口類型為前簷廊式，正門左右設有鼓臺。門前的石構件工藝細緻，門牆上的三幅水墨壁畫以花鳥、山水及八仙為題。廟內牆上刻有多塊碑記，記錄了譚公廟興建和重修的歷史，反映了筲箕灣歷史發展的印記。每年農曆四月初八譚公誕，東區居民會以譚公像巡遊、舞龍舞獅、粵劇及神功戲表演慶祝，傳承和弘揚了香港的傳統文化。

## 5.5離島旅程

長洲 ➤ 南丫島 ➤ 大澳 ➤ 坪洲

### 參觀指南

- 長洲**：長洲是香港最受歡迎的島嶼之一，以其美麗的海灘、獨特的文化而聞名，被譽為“港版鎌倉”。島上集合不少具香港特色的小吃店、咖啡店和精品店，亦有沙灘及度假屋等設施，島上的東灣泳灘吸引不少家庭及情侶週末前往度假，在長洲島東面，可以漫步小長城，感受大自然的壯麗海景。亦可以享受美食一天遊，品嚐長洲馳名大魚蛋、炭烤魷魚及芒果糯米糍等街頭美食。長洲島保留了傳統的漁村風情和習俗，島上居民的生活方式和社區活動豐富多彩，體現了漁村的獨特魅力。
- 南丫島**：南丫島以其自然風光和漁村文化而聞名。南丫島家樂徑，一條長達五公里的步行徑，貫穿島嶼的東、北兩極，讓遊客可以沿途欣賞到壯麗的山海景色；洪聖爺灣泳灘以其清澈的海水和細膩的沙灘而成為游泳愛好者的理想之地，泳灘背靠鬱鬱蔥蔥的綠林，是享受日光浴和海風的絕佳地點；在索罟灣，遊客可以體驗到漁鄉的獨特風情，這裏不僅有眾多漁排漂浮在港灣中，還有海鮮餐廳和售賣海味特產及乾貨的小店，吸引著眾多食客；南丫島漁民文化村展示了漁民的傳統文化和日常生活，遊客可以近距離接觸龍舟、漁排、古漁船和搖櫓舢舨，甚至有機會登上一艘具有歷史價值的三桅漁船，文化村內還設有展館，陳列著漁民過去的生活照片和用具。此外，南丫島上的三座天後廟供奉著海神媽祖，這些廟宇不僅守護和庇佑著島上的漁民，也體現了島上深厚的傳統文化和信仰。這些自然景觀和文化特色共同構成了南丫島獨特的魅力，使其成為香港最受歡迎的離島之一。
- 大澳**：大澳位處香港新界大嶼山西部，是一個遠離都市喧囂、保留早期香港漁村風貌的地方。這裏的水鄉風情獨特，河湧和水道縱橫交錯，水上棚屋是大澳的一大特色，這些棚屋建築在豎立於水面的木柱之上，戶戶相連，櫛比鱗次，漁民多以舢舨出入，漁村的淳樸風貌歷歷可見。遊客可以租借小船，穿梭於水上棚屋之間，融入當地人的生活，深刻體會其魅力。此外，遊船還會行駛至外海，帶遊客從海上欣賞港珠澳大橋，運氣好的話，還有機會看到中華白海豚。許多遊客會去大澳街市打卡，各式攤販林立，琳琅滿目的海鮮乾貨掛滿街頭，還有許多小吃店，能夠品嚐到許多在地的特色美食。

**坪洲**：坪洲的銀洲仔亭佇立於坪洲盡頭，有“天涯海角”之稱，攀過手指山，即可到達銀洲仔亭，在這裏可以盡收南丫島、港島西邊、青馬大橋，以至香港迪士尼樂園的開揚全景。此外，坪洲東灣是島上最美麗的海灘之一，擁有綿延的沙灘和清澈的海水，適合日光浴、玩水嬉戲，或者沿著海岸線漫步，欣賞海天一色的美景。另有坪洲天後宮建於1792年，是一座擁有逾兩世紀歷史的古廟，主要供奉海神天後（又稱“媽祖”），被列為香港二級歷史建築，廟內珍藏了一口可追溯至18世紀的古老銅鐘，廟外則豎立了一塊由漁民於清朝末期建造的石碑，記錄著漁村生活與信仰的深刻聯繫。荒廢的舊工廠、美麗的海灘、廟宇，及充滿活力的街頭藝術，都為這小島增添獨特色彩，深受文青群體的歡迎。

## 5.6 港島之旅

愛丁堡廣場（中環） ➤ 和平紀念碑（中環） ➤ 終審法院（中環） ➤  
香港電影資料館（鰂魚湧） ➤ 葛量洪號（鰂魚湧）

### 參觀指南

**愛丁堡廣場**：得名自愛丁堡公爵（Duke of Edinburgh），建於第二次世界大戰之後，是早期香港島中環填海工程的成果。廣場之上包含有愛丁堡廣場碼頭、皇后碼頭、香港大會堂（高座及低座）、三層停車場（東座及西座），還有香港大會堂紀念花園。愛丁堡廣場被認為是第二次世界大戰後香港現代實用建築主義建築物群的典範，也是香港鬧市沿海公共空間的佼佼者。

**和平紀念碑**：和平紀念碑於1923年5月25日由當時的香港總督司徒拔爵士揭幕，是香港首座為紀念第一次世界大戰的死難者而正式建造的紀念碑。最初，和平紀念碑只刻有“1914-1918”的年份；後來再刻上“1939-1945”的年份，以悼念第二次世界大戰的死難者。和平紀念碑以細琢石塊修築而成，基座呈階梯形，上面部分採用壁階設計，逐漸向上縮窄，頂部為一長方形石棺，上面飾有石制花圈，屬古典復興建築風格，採用考古和學術研究所確立的純羅馬及希臘式建築主義建成，外觀設計勻稱簡約。

**終審法院**：終審法院大樓的建築特色體現在其新古典主義風格上，大樓高三層，四周築有約17米高的愛奧尼式圓柱，呈現出仿古羅馬及希臘的建築特色。同時，建築揉合了中國特色，大樓的四坡屋頂以雙層中國瓦片鋪砌，並採用雕有祥雲圖案的中式柚木托架承托屋簷，別具風格。中央拱頂建築的最

高點為青銅制的都鐸皇冠雕塑，是英皇愛德華七世於1902年採用的禦冠。這座歷史悠久的建築見證了香港法治史的演變，從最初的最高法院到立法會大樓，再到如今的終審法院，這座建築始終在香港的法治和社會中扮演著重要角色。它不僅是司法獨立的體現，也是香港作為國際城市法律體系的中心。

**香港電影資料館**：香港電影資料館以其獨特的四層建築設計引人注目，總面積達到7200平方米。這座大樓巧妙地分為兩部分，每一層都兼顧了藏品的妥善保存和公眾的互動體驗。藏品室佔據了半邊樓，收藏著豐富的電影資源，而另一半則設有展覽廳和電影院，為觀眾提供了欣賞電影藝術的平臺，同時也舉辦各類電影相關活動，為市民提供了一個瞭解和感受香港電影文化的空間。資源中心是一個重要的研究工具，收藏了豐富的電影劇照、劇本、海報、原聲唱片、電影特刊、合約檔、獎座以及各類道具等。香港電影資料館的建立推動了電影藝術的傳承和發展，也是推廣香港電影文化的重要場所。

**葛量洪號**：葛量洪號，作為香港消防處歷史上的主力滅火輪，於1953年在香港黃埔船塢建造，以當時港督葛量洪爵士的名字命名。它不僅是香港消防處滅火輪隊的旗艦，而且在2002年退役前一直是亞洲最大的消防船，船身長38.9米，寬8.8米，高15米，排水量511噸，船速可達每小時11.7海裏。船上設有多條用於救火的中攻喉筆、消防泵、水炮和打撈設備，能應付大型遠洋輪船的高層結構火警，並可作為大型海上事故的指揮船。退役後，葛量洪號被香港歷史博物館列為藏品，並建設了“葛量洪號滅火輪展覽館”，於2007年開放給市民參觀。目前葛量洪號安放於香港島東區的鰂魚湧公園，成為香港首件船隻文物，通過豐富的文化及專題展覽，介紹消防船與社會的關係，以及香港海上救援百年歷史。



## 5.7 九龍之旅

九龍寨城公園（九龍城） ➤ 牛棚藝術村（土瓜灣） ➤  
天星小輪（尖沙咀） ➤ 星光大道（尖沙咀） ➤ 廟街（油麻地）

### 參觀指南

**📍 天星小輪：**天星小輪是香港維多利亞港著名的擁有悠久歷史的渡海交通工具，其上白下綠的外形，懷舊復古又極具特色，與維港兩岸的現代商業大廈巧妙地融合，毫不突兀。內部裝潢大部分均由50年代開始沿用至今，為上層的白色星星長木椅及下層的木條長椅，可前後調較方向的椅背，以及木制地板。天星小輪船體的製造材料，黃銅、柚木、蠟面和帆布，雖然多年來受盡風吹雨打和海水的洗禮，但經歷褪色和氧化後，反而更添歲月的韻味，成為經典的香港文化標誌。它不單是香港人日常生活的交通工具，亦是旅客欣賞維港景色、拍照打卡，體驗香港文化的必然之選。

**📍 星光大道：**以香港電影為主題的星光大道於2004年開幕，在2019年經翻新後重開，坐擁壯麗的維多利亞港風光及香港島的繁華都會景致，是欣賞“幻彩詠香江”多媒體燈光音樂匯演的最佳地點。這裏不僅是內地遊客熟知的景點，也是李小龍等人的雕塑和地上的手印所在地，遊客們更可利用AR擴增實境技術與李小龍及梅艷芳互動合照。演藝界名人相關的星光熠熠電影元素，與維港美景互相輝映，加上頂尖的創科環保設計，令星光大道成為可持續發展的國際級海濱景點。

**📍 九龍寨城公園：**九龍寨城公園座落於本港最具歷史性的地點之一，原址為九龍寨城。它位於當年九龍半島東北角，毗鄰今日的九龍灣，位置曾具戰略性價值，因此清朝朝廷於1847年在此修建九龍寨城，以加強海防。城牆以花崗石構築，有6座瞭望臺和4道城門。不過，城牆在日治期間遭拆毀，由於缺乏監管，該處漸漸成為罪惡的溫床。1994年，政府完成清拆寨城並於原址興建公園，將公園命名為“九龍寨城公園”，而寨城衙門亦予以保留復修。九龍寨城公園以清初江南園林為設計藍本，園內亭臺樓閣，水木清華，衙門內設有展覽，介紹寨城的歷史和公園的興建過程，並陳列一些在寨城範圍掘出的文物供遊客欣賞。





**📍 牛棚藝術村：**牛棚藝術村位於土瓜灣馬頭角道的前馬頭角牲畜檢疫站（通常稱為“牛棚”），是香港碩果僅存的戰前屠宰場，於2009年評為二級歷史建築。牛棚藝術村設有短期租用單位及露天空地供獨立藝術家或藝術團體租用，藝術村不時舉行各種藝術活動，例如展覽及工作坊等。藝術村不僅有濃厚的藝術氣息，其瓦頂紅磚的建築風格，以及昔日給牛隻喝水的水泥槽、繫綁牛隻的鐵環等，亦吸引不少遊客到訪拍照。

**📍 廟街：**廟街作為香港夜生活的璀璨明珠，在“香港夜繽紛”系列活動中展現出獨特的魅力。每當夜幕降臨，廟街便被各式各樣的美食攤檔和特色燈籠裝飾點亮，變身為一個集多國美食於一體的夜市，從港式小吃到亞洲各地美食，應有盡有。與此同時，廟街的文化藝術活動也相當豐富，包括發光藝術裝置、特色路標及投影裝飾等，為這條街道增添了不少現代氣息。300米長的燈籠延綿不絕，營造出熱鬧喜慶的氛圍。擁有百年歷史的油麻地天后廟也在每週六延長開放時間，讓市民和遊客有機會在夜晚探索這座文化古跡。此外，廟街的街頭文化體驗也同樣吸引人，從看相算命到傳統粵劇，再到音樂演出，廟街以其獨有的方式融合了傳統與現代，成為香港夜生活的一個亮點。

## 5.8 新界之旅

萬宜柱石（西貢） ➤ 帽山雲海（大帽山） ➤ 大欖千島（元朗） ➤  
白泥觀日（元朗） ➤ 大棠秋葉（元朗）

### 參觀指南

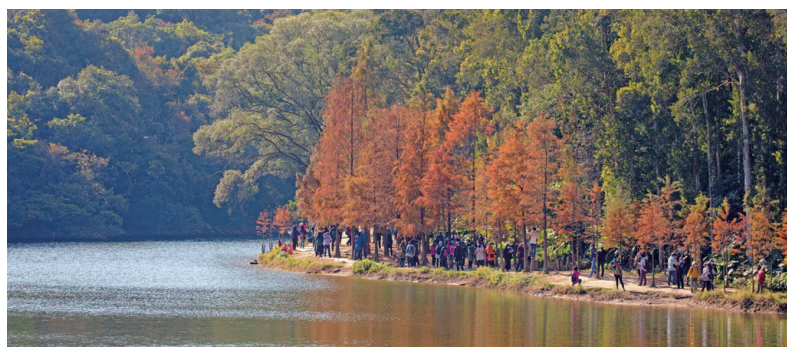
**📍 萬宜柱石：**萬宜柱石是位於新界西貢的香港世界地質公園內的一處自然景觀，因其獨特的地質特徵而聞名。萬宜柱石的形成與1.4億年前超級火山爆發有關，火山活動留下了豐富的地質奇觀，包括宏偉的六角柱石群、海蝕洞和海蝕柱等，遊客在這裏可以近距離觀賞到由火山活動塑造的自然奇觀，包括垂直的六角形岩柱、扭曲成S形的岩柱，以及岩漿由裂縫入侵後冷卻形成的侵入岩牆。此外，萬宜柱石附近的破邊洲柱石經過長時間的海浪侵蝕，形成了海蝕洞，最終演變成海蝕拱和海蝕柱，展現了海岸地貌的變遷。萬宜柱石不僅是自然愛好者的天堂，也是攝影愛好者的絕佳地點，其獨特的地質景觀和壯麗的海岸風光吸引了眾多遊客前來探索和記錄。

**大欖千島**：大欖千島也被稱為大欖湧水塘，以其綠意盎然的小島和蔚藍湖水而著稱。從高處俯瞰，水塘中的小島星羅棋佈，形成了壯觀的“千島湖”景觀。大欖千島的自然風光十分迷人，水塘碧水如鏡，小島處處，水塘周邊植物茂盛，景色十分秀美。水塘畔有幾條深受歡迎的行山徑，包括麥理浩徑第十段、元荃古道及大欖郊遊徑，一年四季，前來行山觀景的遊客絡繹不絕。漁農自然護理署為了方便遊人觀賞，在此建立了觀景平臺，起名為“千島湖清景臺”，供遊客欣賞水塘的美景。此外，水塘附近還有楓香林、大棠自然教育徑等，提供了豐富的戶外活動和教育體驗，這也成為了香港市民和遊客喜愛的休閒和旅遊目的地。

**帽山雲海**：帽山雲海是指在香港新界大帽山出現的雲海現象，這一自然景觀因其壯麗和變幻莫測而備受攝影愛好者和自然愛好者的青睞。大帽山作為香港最高的山峰，海拔957米，在特定的氣候條件下，尤其是逆溫層和等溫層在大帽山頂以下時，有利於在大帽山觀測到雲海。站在大帽山的山頂，遊客可以體驗到騰雲駕霧的感覺，甚至可以遠眺雲海灌注山谷的壯麗景觀。雲海景觀不僅為登山者提供了視覺上的享受，也成為了香港自然風光中的一個獨特元素，展現了大自然的浪漫和雄奇壯美。

**白泥觀日**：下白泥以其“天空之鏡”的美譽而著稱，在潮退時，蠔田、泥灘、沙丘形成了獨特的反射景象，仿佛天空與地面相連。此外，白泥的濕地是攝影發燒友和大自然愛好者的聚集地，這裏蘊藏了豐富的生物，包括全球瀕危的黑臉琵鷺和古老的海洋生物中華鱉，還擁有豐富的紅樹林生態，是招潮蟹、馬蹄蟹、彈塗魚等多種生物的棲息地，在這裏，遊客可以在日落時分欣賞到由澄藍變為鮮橙的天空，感受大自然的壯麗變化。

**大棠秋葉**：大棠楓香林位於元朗市中心以南，大部分屬大欖郊野公園的範圍，以農地為主。大棠紅葉茂盛，每年10月中至11月期間，楓葉由黃轉紅，景色優美。被譽為“香港輕井澤”、“香港人的後花園”。隨著季節的變換，尤其是臨近冬季，市民們期待著大棠紅葉開始轉紅的時機。每年12月左右，漁農自然護理署都會定期更新紅葉情報，供市民參考觀賞紅葉的時間。大棠秋葉不僅是自然景觀的代表，也是香港市民休閒和享受自然的理想之地。



## 5.9 香港印象遊

女人街(旺角) ➤ 登打士街(旺角) ➤ 油麻地警署(油麻地) ➤  
維多利亞港(尖沙咀) ➤ SOGO崇光百貨(銅鑼灣) ➤ 中環摩天輪(中環) ➤  
太平山頂(中環)

### 參觀指南

- 📍 **女人街**：旺角女人街是香港著名的露天市場，以其露天攤檔和獨特的市集文化而著稱，200多個攤檔沿街擺開，形成了一道獨特的風景線。在這裏購物，遊客可以體驗到香港的議價文化，與店主討價還價，享受購物的樂趣。夜幕降臨後，女人街變得更加熱鬧，五彩繽紛的貨品掛滿街道兩旁，增添了幾分夜市的熱鬧氣氛，周邊還有金魚街和花墟道等特色市場以及旺角網紅天橋，適合遊客拍照打卡。近年來女人街兩側也開了很多小食店，以營造旺角美食街的氣氛，為遊客提供了豐富的美食體驗。
- 📍 **登打士街**：登打士街還以其滿街售賣小食的商鋪而著稱，成為深受香港年輕人歡迎的地方之一。這裏彙聚了各種小食店，包括著名的肥姐小食店，椰汁大王以及日本菜、英國菜、巴西菜、墨西哥菜等多種國際美食。登打士街不僅是美食的天堂，也是體驗香港年輕文化的絕佳地點。除此之外，這裏也曾經是香港電影和電視劇的熱門取景地，許多經典場景都在這裏拍攝，使得這條街道充滿了濃厚的文化氛圍，街道兩旁的霓虹燈招牌和繁忙的人流，展現了香港不夜城的活力。
- 📍 **油麻地警署**：油麻地警署以其愛德華式建築風格和華麗的設計而著稱，是香港殖民地時期的代表性建築之一，這座三層高的建築擁有傳統的圓柱門廊，舊翼的二、三樓原本設有開放式回廊，現已封閉作為房間使用，內部裝飾有柚木地板和西式裝飾物，頂層房間的樓底高達十多呎，是最高級警官的宴會廳和宿舍。油麻地警署不僅是執行警務的場所，更是香港電影和電視劇中的常客，許多著名的港片如《學警出更》、《古惑仔》、《陀槍師姐》等都曾在此取景，使其成為香港警匪片的一個標誌性符號，對於港劇迷來說，油麻地警署不僅是一個警署，更是香港電影文化的一部分，承載著一代人的回憶和情感。





- 📍 **維多利亞港**：維多利亞港是香港的標誌性景點，擁有眾多著名的觀光點。其中，幻彩詠香江是一場每晚8點在維港兩岸上演的燈光音樂匯演，吸引著無數遊客的目光；星光大道位於尖沙咀海濱長廊，是欣賞維港壯麗景色和感受電影星光與維港燈光交相輝映氛圍的絕佳地點；天星小輪作為香港歷史悠久的交通工具，提供遊客從海上欣賞維多利亞港的獨特視角，被《國家地理旅遊雜誌》列為“人生50個必遊專案”之一。這些景點不僅代表了維多利亞港的自然美景，也融合了香港的文化和歷史，是遊客體驗香港不可或缺的一部分。
- 📍 **SOGO崇光百貨**：SOGO崇光百貨是香港著名的大型日式百貨公司，自開業來成為香港民眾及旅客的購物勝地。每年兩次的“感謝祭”更是提供大量折扣和優惠，吸引著大量顧客前來搶購。崇光百貨以其多元化的商品、優質的顧客服務和豐富的促銷活動，成為了香港零售業的一個標誌性存在，也是遊客和本地居民購物的不二之選。
- 📍 **中環摩天輪**：中環摩天輪高60米，它不僅是中環的地標景觀之一，也提供了一處欣賞維多利亞港及香港天際線全景的好地方。摩天輪繞行一圈需要15至20分鐘，車廂內有恆溫設備，無論是夏天還是冬天乘坐，都非常舒適，裡面共有42個車廂，每個車廂可以載8人，車廂內均設有Wi-Fi網路，方便乘客即時分享喜悅。此外，摩天輪還舉辦各種季節性和主題體驗，成為遊客和本地居民的熱門選擇。
- 📍 **太平山頂**：遊客可以通過山頂纜車到達太平山頂，這條纜車線路自1888年投入服務，是亞洲最早的纜車索道系統，全長1.27公里，從海拔28米攀至396米，提供獨特的上山體驗和沿途的壯麗景色。另外，太平山頂提供了多個戶外觀景臺，包括盧吉道觀景臺、獅子亭、Green Terrace以及凌霄閣頂層的“凌霄閣摩天臺428”，讓遊客可以360度觀賞香港市區的美景，山頂廣場和凌霄閣集觀景、購物、享樂於一體，提供了多家可以邊用餐邊觀景的餐廳。太平山頂不僅是觀賞香港日景和夜景的最佳地點，也是體驗香港自然美景和城市風光的絕佳之地。

## 5.10 香港深度遊

香港大球場（灣仔） ➤ 跑馬地馬場（灣仔） ➤ 香港賽馬博物館（灣仔） ➤  
渣甸坊（銅鑼灣） ➤ 屏山文物徑（元朗） ➤ 赤洲（香港東北部島嶼） ➤  
羅馬式前配水庫（石峽尾） ➤ 赤柱（南區）

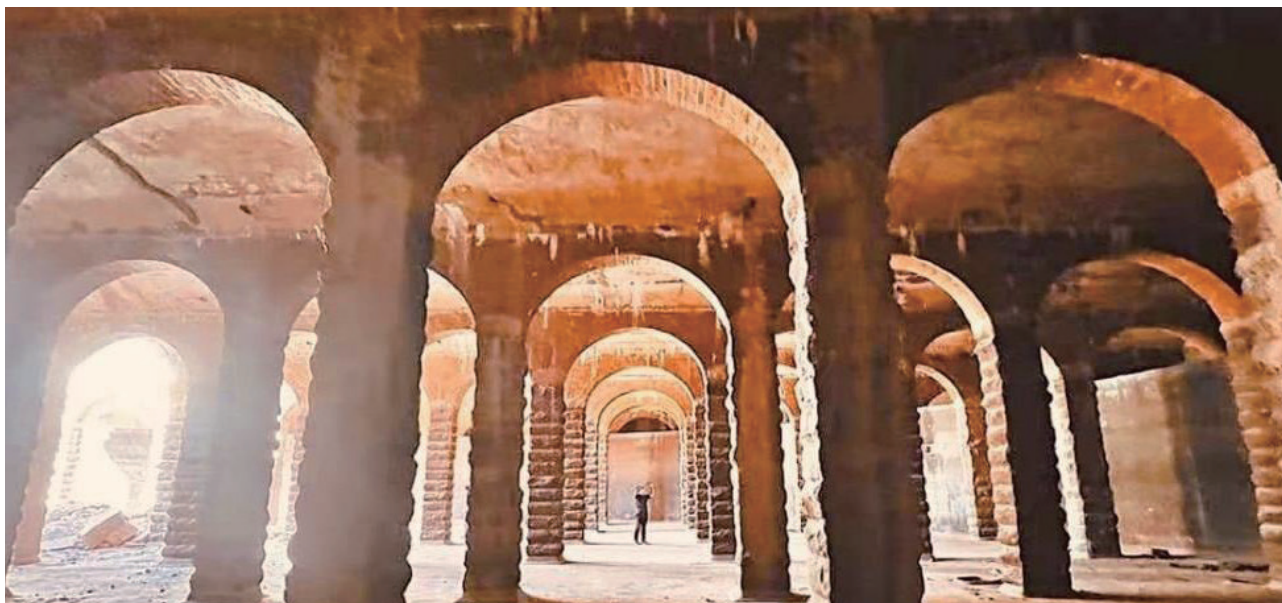
### 參觀指南

📍 **中上環**：中上環區域是香港歷史與現代文化的交匯點，這裏不僅擁有眾多歷史悠久的建築，如香港大球場、跑馬地馬場及香港賽馬博物館，還有渣甸坊等，它們見證了香港的發展變遷。這些地方不僅是香港歷史的見證者，也是現代都市文化的重要組成部分，融合了傳統與現代，東方與西方，展現出香港獨特的城市風貌。遊客在這裏可以感受到香港的歷史底蘊，同時體驗到現代都市的活力與魅力。

📍 **屏山文物徑**：不僅是展示新界地區歷史建築和文化遺產的一條步行徑，它還串聯起了一系列具有深厚歷史意義的古跡，包括多座傳統圍村和祠堂。這些建築承載著香港的傳統文化和歷史，也反映了新界地區從古至今的傳統風貌和宗族生活。屏山文物徑蜿蜒於坑尾村、坑頭村和上璋圍之間，長約1.6公里，沿途貫連多幢典型的中國傳統建築，如聚星樓（香港唯一的古塔）、鄧氏宗祠（香港最大的祠堂之一）、上璋圍等。這些古跡不僅見證了屏山鄧族的歷史，也是香港歷史發展的重要標誌。

📍 **赤洲**：赤洲位於西貢塔門北面，是一個火紅色的小島，因其獨特的地質和色彩而充滿神秘感。赤洲的名稱來源於島上豐富的紅色沉積岩，這些岩石主要由一億至7000萬年前形成的礫岩、砂岩和粉砂岩構成，這些岩石中含有大量的氧化鐵，賦予了島嶼其特有的赤紅色調，因此被譽為“紅色的島嶼”。赤洲的東面和南面遍佈著這些獨特的褐紅色岩石，形成了壯觀的丹霞地貌，被譽為“海上丹霞”。





**📍 羅馬式前配水庫**：羅馬式前配水庫不僅是香港首個以圓形築成的地下配水庫，也是香港少有參照羅馬建築風格修建的公共建築之一，其獨特的設計融合了歐洲傳統風格與仿羅馬土木工程方式，內部以整片混凝土天花建成，並由108條排列有序的花崗石柱支撐，搭配紅磚拱券，展現了歐陸工藝的精湛技藝和羅馬建築的特色元素。這個百年歷史的地下建築見證了香港的水利發展歷史。

**📍 赤柱**：赤柱是一個結合了異域風格的“小鎮”，以其殖民地時期建築和美麗的海灘而聞名。赤柱不僅擁有迷人的自然風光，還有豐富的歷史文化遺跡，如舊赤柱警署、赤柱郵政局、赤柱軍人墳場等，這些地標性建築承載著香港的歷史印記。此外，赤柱市集以其琳琅滿目的商品而著稱，售賣各種旅遊紀念品、手工藝品和特色商品，是遊客尋找本地特色和手信的熱門地點。

## 6. 參考資料

1. 澎湃新聞：《今年1-5月香港共接待旅客1800萬人次，其中1380萬來自內地》，2024年06月16日，<https://news.cctv.cn/2024/06/16/ARTI1nMeM0flifCQLVAAwkv1240616.shtml>。
2. 張亞清，肖洪根：《2022~2023年香港旅遊業發展報告》，《粵港澳大灣區藍皮書：粵港澳大灣區旅遊業發展報告（2023）》，社會科學文獻出版社，2023，第220-233頁。
3. 環球時報：《內地訪港遊客轉向文化“深度遊”》，2024年08月12日，<https://finance.sina.com.cn/jjxw/2024-08-12/doc-inciiitp9534197.shtml>。
4. 智通財經，〈香港文體旅局：2024年有30間郵輪公司派船來港 預計非本地乘客人次同比增加50%〉，<https://www.163.com/dy/article/JF6S0DDM05198UNI.html>。
5. 《2023~2024年香港旅遊業發展分析與展望》，中國社會科學院旅遊研究中心[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzA4NTgyODcxOQ%3D%3D&mid=2651041762&idx=1&sn=d9d3a784c924ae34951ae416f8bc63e5&chksm=8426fae2b35173f442531cf2be7e6ca6cc6abaf8c229129afe39ec2c9608978b6037b06751b5&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4NTgyODcxOQ%3D%3D&mid=2651041762&idx=1&sn=d9d3a784c924ae34951ae416f8bc63e5&chksm=8426fae2b35173f442531cf2be7e6ca6cc6abaf8c229129afe39ec2c9608978b6037b06751b5&scene=27)。
6. 人民日報：《香港旅遊煥發新活力》，2024-04-21，[https://news.dayoo.com/china/202404/21/139997\\_54658942.htm](https://news.dayoo.com/china/202404/21/139997_54658942.htm)。
7. 觀察者網：《“投資遠途市場，吸引全球旅客來到香港、來到中國”》，2024-11-06，[https://www.guancha.cn/qiche/2024\\_11\\_06\\_754436.shtml](https://www.guancha.cn/qiche/2024_11_06_754436.shtml)。
8. 工聯會：《工聯會2024年「兩會」前瞻 融匯灣區 貫通全球》，2024.02.24，[https://www.ftu.org.hk/zh-hant/news/news\\_detail/?news\\_id=5983](https://www.ftu.org.hk/zh-hant/news/news_detail/?news_id=5983)。
9. 商業頭條：《【施政報告】業界歡迎振興本地遊 建議重新思考香港定位》，
10. 中國新聞網：《香港理大研究：大灣區國際訪客總量年底將達近1.3億人次》，<https://www.chinanews.com.cn/dwq/2024/01-26/10153273.shtml>。

